

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „PIERNIK KARPACKI”

KONKURS *Piernik Karpacki*

KUP
Piernik Karpacki

ZRÓB
Zdjęcie

NAPISZ
recenzję

5-dniowy pobyt
w domkach Perła Dunajca
w Czarnym Dunajcu

2-dniowy pobyt
w domkach Inter-Styl
w Zatorze

10x
zestaw słodczy
firmy Smak Raju

Regulamin Konkursu dostępny w siedzibie Organizatowa P.P.H.U Interstyl
Janusz Rusnak, 33-386 Podegrodzie 564, na stronie www.smakrajurusnakow.pl
oraz na FanPage [facebook.com/smakraju](https://www.facebook.com/smakraju)

WYŚLIJ ZGŁOSZENIE
piernikkarpacki@gmail.com

1. Warunki ogólne

- a. Regulamin konkursu fotograficznego „PIERNIK KARPACKI” zwany dalej „Regulamin” określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie na prace fotograficzne.
- b. Organizatorem Konkursu jest firma P.P.H.U Inter-Styl Janusz Rusnak, 33-386 Podegrodzie 564 NIP: 734-101-54-20 (dalej: „Organizator”).
- c. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, na FanPage <https://www.facebook.com/smakrajurusnakow/> oraz w stopce strony internetowej www.smakrajurusnakow.pl
- d. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i polega na opublikowaniu Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. Czas trwania konkursu

- a. Konkurs trwa od 1 listopada 2024 – 30 kwietnia 2025
- b. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 9 maja 2025

3. Uczestnicy konkursu

- a. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba pełnoletnia po przesłaniu zdjęcia konkursowego wraz z wymaganym opisem na maila: piernikkarpacki@gmail.com
- b. Z Konkursu wyłączona jest rodzina Organizatora oraz osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu.

4. Zasady konkursu

- a) Kup Piernik Karpacki w dowolnej ilości.
- b) Wykonaj zdjęcie – styl i kompozycja zależą od Ciebie, ale pamiętaj, żeby na zdjęciu było widoczne opakowanie Piernika Karpackiego! □
- c) Opisz walory smakowe Piernika Karpackiego – forma dowolna! Może to być wierszyk, opowieść lub opinia. □
- d) Prześlij zdjęcie wraz z opisem na adres e-mail: piernikkarpacki@gmail.com
 - W tytule wiadomości wpisz: **KONKURS**
 - W treści wiadomości wpisz dane osobowe tj. imię i nazwisko oraz numer kontaktowy
 - dodaj klauzulę na przekazanie danych osobowych, a jeśli na zdjęciu znajduje się Twój wizerunek, także zgodę na jego udostępnienie firmie Smak Raju.

Wyrażam zgodę przetwarzanie moich danych osobowych przez P.P.H.U Interstyl Janusz Rusnak z siedzibą 33-386 Podegrodzie 564, NIP 734 101 54 20, w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu. Zgoda obejmuje możliwość przetwarzania wizerunku poprzez jego udostępnianie w mediach społecznościowych firmy oraz na stronie www.smakrajurusnakow.pl w celach promocyjnych, informacyjnych i innych związanych z organizowanym konkursem. Mam świadomość tego, iż zgodę mogę wycofać w każdym czasie.

5. Zdjęcie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:

- (a) Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedno zdjęcie
- (b) Zdjęcie musi prezentować produkt Piernik Karpacki Smaku Raju w dowolnej odsłonie
- (c) Zdjęcie musi być wykonane samodzielnie przez Uczestnika
- (d) Zdjęcie może być poddane delikatnej obróbce, jednak niedozwolony jest wszelki fotomontaż oraz używanie narzędzi AI

6. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

7. Praca Konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

8. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

9. Publikacja zgłoszeń konkursowych:

(a) przyjęte do konkursu zgłoszenia będą na bieżąco publikowane w social mediach Organizatora w formie postów FB i IG

(b) zgłoszenia będą numerowane za kolejnością nadsyłania maili

10. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdą 3 osoby zatrudnione w Firmie Organizatora

11. Fotografie ocenia się według następujących kryteriów:

- Zgodność zdjęcia z tematem
- Ciekawy pomysł na kompozycję
- Inspirujący opis walorów smakowych

12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie <https://www.facebook.com/smakrajurusnakow/>

13. Laureaci Konkursu otrzymają powiadomienie mailem.

14. Laureat Konkursu musi potwierdzić termin przyjęcia nagrody, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania wiadomości

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu.

16. Uczestnik wysyłając pracę Konkursową oraz wyrażając zgodę na jej publikację, udostępnia Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Facebook lub na stronach internetowych Organizatora w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.

17. Nagrody

- a. Nagrodą główną w Konkursie jest **5-dniowy pobyt w Domkach Perła Dunajca na Podhalu w Czarnym Dunajcu**
- b. Nagrodą za 2 miejsce w konkursie jest **weekendowy pobyt w Domkach Inter-Styl w Zatorze**
- c. Organizator przyzna 10 wyróżnień – nagrodą za wyróżnienia będą **kosze słodczy Smaku Raju**
- d. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.
- e. Nagroda musi zostać zrealizowana między 10 maja 2025 a 30 grudnia 2025

18. Prawa autorskie

- a. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy i zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.
- b. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
- c. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie: <https://www.facebook.com/smakrajurusnakow/> oraz stronie: smakrajurusnakow.pl i innych stronach Organizatora.

19. Wydawanie nagród

- a. O nagrodzie Uczestnik Konkursu poinformowany zostanie w wiadomości prywatnej mailowej oraz w poście konkursowym.
- b. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora w następujących przypadkach:
 - i. gdy Organizator nie otrzyma wiadomości zwrotnej od Laureata Konkursu w ciągu 7 dni roboczych od wysłania przez Organizatora informacji o wygranej w Konkursie,
 - ii. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata Konkursu,
- c. W sytuacji, gdy Laureat Konkursu utraci prawo do nagrody w przypadkach, opisanych w niniejszym Regulaminie Organizator może przyznać tą nagrodę innemu Laureatowi Konkursu.

20. Inne postanowienia

- a. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
- b. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- c. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac Konkursowych w jakikolwiek sposób

21. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.

22. Od decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu nie przysługuje odwołanie.

23. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny.

24. Niniejszy Konkurs **nie jest grą losową** w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847 i 1495 oraz z 2020 r. poz. 284).

25. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Biorąc udział w konkursie Wyrażają Państwo zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu „Smak Raju” oraz jego przyszłych edycji w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku, przez firmę PPHU Interstyl Janusz Rusnak z siedzibą w 33-386 Podegrodzie 564.

2. Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, informuje się, że:

a. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w konkursie jest P.P.H.U Inter-Styl Janusz Rusnak, 33-386 Podegrodzie 564, NIP: 734-101-54-20

b. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych drogą elektroniczną – adres email: iodo@mrpips.gov.pl lub pisemnie na adres: ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa.

c. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujące kategorie danych:

- Dane osobowe Uczestnika konkursu: Imię i nazwisko, numer telefonu
- Dane osobowe Laureata Konkursu: Imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.

2. Cele przetwarzania i podstawa prawna przetwarzania:

a. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu „Smak Raju”

b. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art.6 ust. 1 lit. e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)

- c. Dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Administratora, w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w zakresie realizowanych przez niego obowiązków, a także innym podmiotom np. Facebook, Instagram
- d. Administrator nie będzie przekazywał Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.
- e. Okres przechowywania danych. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania tych danych
- f. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do żądania ich sprostowania, do ograniczania przetwarzania tych danych oraz prawo do żądania ich usunięcia po upływie okresu obowiązku przechowywania.
- g. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00. 9.1.10
- h. Informacja o dobrowolności lub obowiązku podania danych. Podanie danych osobowych jest konieczne dla celów związanych z udziałem w Konkursie.